

Social media marketing. Una guida per i nuovi comunicatori digitali



In commercio dal:	03/05/2013
Pagine:	112 p.
Editore:	Franco Angeli
Category:	Economia e diritto
EAN:	9788820406233
Anno edizione:	2012
Autore:	Antonio Ferrandina,Roberto Zarriello
Collana:	Cinquanta minuti. Guide rap. d'autoform.

[Social media marketing. Una guida per i nuovi comunicatori digitali.pdf](#)

[Social media marketing. Una guida per i nuovi comunicatori digitali.epub](#)

Fare business sui social network è oggi una necessità per qualsiasi azienda (grande o piccola). Questo libro illustra come utilizzare la Rete per sviluppare una relazione forte con i clienti e per offrire un servizio di assistenza post-vendita efficace, continuo e immediato. Le nuove tecnologie hanno cambiato le regole del marketing e della comunicazione. Hanno cambiato anche la società in cui viviamo e noi stessi. Questo libro vi accompagnerà in un viaggio tra questi nuovi orizzonti.