

Turismi, destinazioni ed internet. La rilevazione della consumer experience nei portali turistici



In commercio dal:	22/07/2013
Pagine:	192 p.
Editore:	Franco Angeli
Category:	Economia e diritto
EAN:	9788856833164
Anno edizione:	2011
Autore:	Fabiola Sfodera
Collana:	Studi e ricerche sul turismo

[Turismi, destinazioni ed internet. La rilevazione della consumer experience nei portali turistici.pdf](#)

[Turismi, destinazioni ed internet. La rilevazione della consumer experience nei portali turistici.epub](#)

Il volume contiene un'analisi dettagliata dei portali turistici promozionali delle regioni italiane. Vengono illustrati i risultati dell'indagine conoscitiva il cui obiettivo è stato quello di reperire informazioni di tipo quantitativo relative alle "statistiche" interne dei singoli portali (visitatori, visitatori unici e pagine viste in un arco temporale di medio periodo 2006-2008), nonché informazioni qualitative con lo scopo di comprendere le strategie gestionali adottate da ciascuna Regione e Provincia Autonoma in funzione della tipologia di investimento fatto, della strutturazione della redazione, dell'attivazione o meno di azioni di promozione on e off line. Infine si cerca di tracciare un quadro completo della consumer experience offerta dagli attuali portali turistici istituzionali promozionali delle regioni italiane illustrando i punti di forza dei portali che rappresentano i casi più virtuosi, capaci di competere a livello internazionale, e contemporaneamente rivolgendo la dovuta attenzione a quei casi di "insofferenza" frutto di dinamiche localistiche e autoreferenziali. Inoltre si evidenziano i cambiamenti più significativi rispetto al modello di qualità tracciato, riscontrati all'interno dei portali durante il periodo di rilevazione (settembre 2008 - gennaio 2010).