

# Quale cultura per quale mercato. Le pagine culturali italiane e anglosassoni tra mercato e gerarchie



|                          |                                |
|--------------------------|--------------------------------|
| <b>In commercio dal:</b> | 28/06/2006                     |
| <b>Pagine:</b>           | XVI-228 p.                     |
| <b>Editore:</b>          | Editoriale Scientifica         |
| <b>Category:</b>         | Società                        |
| <b>EAN:</b>              | 9788889373934                  |
| <b>Anno edizione:</b>    | 2006                           |
| <b>Autore:</b>           | Giorgio Zanchini               |
| <b>Collana:</b>          | Scienze della<br>comunicazione |

[Quale cultura per quale mercato. Le pagine culturali italiane e anglosassoni tra mercato e gerarchie.pdf](#)

[Quale cultura per quale mercato. Le pagine culturali italiane e anglosassoni tra mercato e gerarchie.epub](#)