

Email marketing automation. Il motore che accelera il rapporto con i clienti e le vendite



In commercio dal:	25/05/2017
Pagine:	253 p., ill.
Editore:	Flaccovio Dario
Category:	Ingegneria e informatica
EAN:	9788857907123
Anno edizione:	2017
Autore:	Maura Cannaviello
Collana:	Web book

[Email marketing automation. Il motore che accelera il rapporto con i clienti e le vendite.pdf](#)

[Email marketing automation. Il motore che accelera il rapporto con i clienti e le vendite.epub](#)

L'email marketing automation non è il futuro, ma un processo già in atto che sta trasformando la comunicazione di tanti brand, dai più grandi ai più piccoli. Questo libro ti permette di generare subito interessanti risultati di crescita attraverso le tue campagne di email marketing, grazie alle strategie indicate per intercettare nuovi contatti. E in più ti mostra come curare e far crescere questi rapporti e come seguirli durante tutto il processo di informazione sino alla vendita. Qui trovi sia soluzioni pratiche sull'uso del canale email e sull'applicazione di automazioni alla tua comunicazione, sia esempi concreti la cui attuazione non richiede particolari competenze tecniche né investimenti, essendo probabilmente già compresi nel tuo servizio di newsletter. L'impiego del marketing automation è una grande opportunità soprattutto per le piccole imprese, che potranno conoscere e sfruttare al massimo i tanti processi di comunicazione spesso non utilizzati o ritenuti poco importanti.